

Avec ABBYY, délai de commercialisation plus court pour les brasseries Carlsberg de renommée mondiale



ABBYY a contribué de façon déterminante à notre stratégie d'excellence dans l'exécution et nous a permis de maîtriser numériquement nos données et processus.

↳ [Kamil Kropaczewski, entrepreneur chez Carlsberg](#)

Le groupe Carlsberg, l'un des plus grands brasseurs du monde, cherchait une solution intelligente pour ses processus de commande et de livraison afin d'accélérer le délai de mise sur le marché et d'accroître la satisfaction client. Ayant su tirer le meilleur parti de la plateforme IDP d'ABBYY, le groupe Carlsberg a dématérialisé ses processus de commande et de livraison.

Défi

- Carlsberg reçoit de nombreuses commandes par email. Auparavant, les employés vérifiaient et saisissaient à la main les informations des commandes dans leur système.
- Le processus d'enregistrement des livraisons de marchandises était lui aussi très manuel, les dossiers étant tapés à la main dans SAP avant que le bon de livraison des marchandises ne soit généré et posté.

Solution

- La technologie IDP d'ABBYY a été déployée à l'échelle mondiale pour le processus de commande, ce qui a permis à Carlsberg de capturer automatiquement les commandes arrivant par e-mail et de transférer immédiatement les données dans le système SAP de l'entreprise. Cela a significativement réduit le travail manuel.
- Grâce à l'intégration de la solution IDP d'ABBYY au processus de numérisation des bordereaux de livraison, tout le processus d'enregistrement est désormais automatisé. Le processus de réception, de mise en stock des marchandises et de réutilisation des étiquettes fournisseurs s'est considérablement accéléré, si bien que désormais Carlsberg a une meilleure vision d'ensemble de tout le processus de livraison.

Valeur



La productivité de l'équipe s'est améliorée, avec plus de 140 heures gagnées chaque mois



Automatisation intelligente avec un taux de traitement des commandes sans contact de 92%



Livraison aux clients accélérée, ce qui se traduit par une meilleure satisfaction client