

Schnellere Marktreife für die Weltklasse- Brauerei Carlsberg dank ABBYY



ABBYY hat uns geholfen, unsere Exzellenzstrategie umzusetzen und es uns ermöglicht, unsere Daten und Prozesse digital zu handhaben.

↳ Kamil Kropaczewski,
Business Owner bei
Carlsberg

Die Carlsberg-Gruppe, eine der weltweit führenden Brauereigruppen, war auf der Suche nach einer intelligenten Lösung für ihre Bestell- und Lieferprozesse, um die Marktreife zu beschleunigen und die Kundenzufriedenheit zu steigern. Dank ABBYYs Intelligent Document Processing (IDP)-Plattform hat die Carlsberg-Gruppe ihre Bestell- und Lieferprozesse digital transformiert.

Herausforderung

- Carlsberg erhält viele Aufträge per E-Mail. Früher mussten die Mitarbeitenden diese Auftragsinformationen manuell prüfen und in das System eingeben.
- Der Registrierungsprozess für Lieferungen war auch hochgradig manuell und Daten mussten von Hand in SAP eingegeben werden, bevor die Wareneingangsdokumente erstellt und gebucht wurden.

Lösung

- Die ABBYY IDP-Technologie wurde global in die Auftragsabwicklung eingebaut. So kann Carlsberg Aufträge, die per E-Mail eingehen, automatisch erfassen und die Daten sofort in das SAP-System des Unternehmens übertragen. Dies hat die manuelle Arbeit deutlich reduziert.
- Durch die Integration der ABBYY IDP-Lösung in den Lieferschein-Scan-Prozess wird der gesamte Registrierungsprozess nun automatisch durchgeführt. Der Prozess für den Empfang und die Lagerung der erhaltenen Waren und die Wiederverwendung von Lieferantenetiketten wurde deutlich beschleunigt. Dadurch hat Carlsberg einen besseren Überblick über den gesamten Lieferprozess.

Wert



Verbesserte Teamproduktivität mit mehr als 140 eingesparten Stunden pro Monat



Intelligente Automatisierung mit berührungsloser Auftragsverarbeitungsquote von 92%



Schnellere Auslieferungen an Kundinnen und Kunden, was zu verbesserter Kundenzufriedenheit führt